

# Agence Granger Miser sur la jeunesse

**D**epuis 2006, l'Agence Granger est un acteur national important de la distribution de vins et spiritueux. Pour rebondir après la crise, l'entreprise s'est dotée d'un plan de relance qui comprend l'intégration de jeunes en alternance. La bonne recette selon son dirigeant.

"Bien que la crise ait brutalement frappé notre activité et gelé quasiment toutes les commandes, j'ai décidé de bâtir un plan de relance dont l'un des axes est le recrutement de 3 jeunes en alternance, annonce Gilles Granger, dirigeant de l'Agence Granger. Ils vont nous apporter leurs compétences, notamment dans le digital, et aussi leur vitalité !" C'est donc un chef d'entreprise pro-actif qui aborde la poursuite de son développement avec enthousiasme et pragmatisme.

Basé à Rochetoirin depuis 2016, l'Agence Granger gère la distribution de vins et spiritueux. En amont, les vigneron (136 domaines), en aval, les cavistes et restaurateurs et au centre, les agents, à qui l'entreprise propose un solide accompagnement. Grâce à sa plate-forme de stockage de 1000 mètres carrés, l'offre est complète : réception, stockage, préparation, expédition. "Notre métier d'agent a fortement évolué, explique t-il. Nos clients veulent des commandes panachées, un système qui allège leurs stocks et des livraisons optimisées. Nous avons dû évoluer en termes de logistique, marketing, communication".

## Déjà sur le digital

Pour recruter des jeunes en alternance, Gilles Granger s'est rapproché de la CCI Nord Isère et de son centre de formation oCCigène. "Les équipes m'ont utilement conseillé sur les profils, ont procédé à une première sélection des CV, me faisant ainsi gagner un temps précieux", note t-il. Il va



intégrer un BTS comptabilité-gestion et deux étudiants issus de l'EGC, l'école de commerce de la CCI à qui seront confiés des missions commerciales pour contribuer au développement régional de l'entreprise. **"Ils préparent le terrain pour les futurs agents que nous pourrions déployer dans des départements ciblés. Ils vont aussi développer le digital, qui est pour eux tellement naturel ! Et donc apporter du dynamisme dans notre secteur traditionnel.** En retour, ils seront plongés dans notre quotidien et nous allons leur apprendre un métier. C'est la vertu de l'alternance : pouvoir intégrer des jeunes

et leur permettre d'appréhender l'entreprise".

Pendant le confinement, l'agence a déjà exploité les outils numériques, par exemple avec des vidéos publiées sur les réseaux sociaux pour mettre en valeur des vigneron. "Découvrir leur quotidien et leur terroir apporte du sens et du lien. C'est important le contact humain en temps de crise, et nous allons poursuivre avec des vidéos de restaurants, sommeliers..." Des clients que l'Agence Granger veut aussi valoriser avec la refonte complète de son site internet. "Il n'était pas assez orienté client, estime le dirigeant. Je confie ce travail à une agence de communication dotée d'une solide connaissance de notre marché et d'un réseau dans le milieu des restaurateurs et des grands chefs. Je veux jouer la carte de la gastronomie, pour toujours encore plus de qualité dans notre métier..."

**Vous cherchez à renforcer vos équipes ?  
oCCigène propose des graines de talents  
à cultiver dans votre entreprise, en alternance**





Formations inspirées



- > EGC - Bachelor Responsable Marketing, Commercialisation et Gestion
- > BTS Support à l'Action Managériale
- > BTS Gestion de la PME
- > BTS Comptabilité et Gestion
- > Bac +2 Gestionnaire de l'Unité Commerciale - Mode et Luxe
- > Bac +3 Responsable de Développement Commercial



T. 04 74 95 24 20 - [www.ccinordisere.fr/occigene](http://www.ccinordisere.fr/occigene) 